



❖ An Lâm Retreats Ninh Vân Bay

Sáng tạo và tâm huyết NHƯ NHỮNG NHÀ QUẢN LÝ - VẬN HÀNH VIỆT

Ba nhà quản lý - vận hành Việt trong ngành du lịch, khách sạn và nghỉ dưỡng tuy khác thế hệ nhưng có chung nhiệt huyết. Họ đã tạo dựng thành công thương hiệu riêng với sản phẩm cá tính, độc đáo, chất lượng tiêu chuẩn quốc tế do chính đội ngũ nhân sự Việt Nam thiết kế, vận hành.

Thập niên 90, ngành dịch vụ lưu trú vẫn được gọi với cái tên “nghề cho thuê ngủ trọ”. Ngành này thậm chí bị nhìn nhận bởi nhiều định kiến và đánh giá thiếu tích cực. Tới những năm 2000, sự xuất hiện của các tập đoàn quản lý khách sạn quốc tế đã thay đổi bộ mặt và cái nhìn toàn diện về ngành.

Hơn một thập kỷ tiếp theo, những khách sạn, khu nghỉ dưỡng chất lượng trên thị trường đa phần được vận hành và chi phối bởi các tập đoàn này. Nhưng gần đây, thị trường chứng kiến sự góp mặt các dự án quy mô, có dịch

vụ chất lượng và sản phẩm độc đáo được đầu tư và vận hành hoàn toàn bởi các doanh nghiệp Việt.

Bà Cao Thị Bảo Trâm, đồng sáng lập thương hiệu An Lâm Retreats - “Thế mạnh của chúng tôi là thấu hiểu cảm xúc và cá nhân hóa trải nghiệm”

Nếu gõ từ khóa An Lâm Retreats bạn đọc sẽ nhận thấy hàng trăm đánh giá 5 sao và bình luận tích cực trên các nền tảng đặt phòng quốc tế như Booking/Agoda hay

Tripadvisor cùng nhiều nền tảng khác. từ du khách trong nước và quốc tế. Nổi tiếng là hai khu nghỉ dưỡng có phong cách thiết kế sang trọng, tinh tế, hài hòa với thiên nhiên An Lâm Retreats Saigon River và An Lâm Retreats Ninh Vân Bay xứng đáng là niềm tự hào của ngành "công nghiệp không khói" tại Việt Nam.

Với sự thành công của An Lâm Retreats hôm nay, ít người biết rằng về thiết kế, xây dựng và kiến trúc tại hai khu nghỉ dưỡng đều được thực hiện toàn bộ nhân sự người Việt từ công ty mẹ là Tập đoàn Trần Đức và chuyển giao vận hành cho đội ngũ quản lý của An Lâm. Các ý tưởng được ra đời bằng chính cảm xúc và trải nghiệm khi ở giữa thiên nhiên, với tôn chỉ bảo tồn và tôn vinh giá trị tự nhiên, giá trị văn hóa Việt.

An Lâm Retreats sẽ có thêm ba khu nghỉ dưỡng trong 4 năm tới. Khu nghỉ dưỡng thứ 3 nằm ở khu vực phía Bắc, dự kiến khai trương ngay trong năm nay. Khu nghỉ dưỡng thứ 4 và thứ 5 sẽ được "bật mí" vào năm tiếp theo. An Lâm cũng dự kiến ra mắt An Lâm Hospitality, kết hợp với đội ngũ "Design & Build" của Tập đoàn Trần Đức với mục tiêu phát triển dịch vụ trọn gói bao gồm Thiết Kế - Xây Dựng - Tư Vấn - Triển Khai - Vận Hành để cùng hợp tác với các chủ đầu tư có cùng định hướng và tầm nhìn.

Bà Cao Thị Bảo Trâm, đồng sáng lập của thương hiệu An Lâm Retreats, nữ doanh nhân có phong thái giản dị với sở thích nấu ăn, yoga, aerobic và du lịch chia sẻ: "Tôi đã luôn ấp ủ ước vọng xây dựng một thương hiệu Việt trong lĩnh vực khách sạn/nghỉ dưỡng cao cấp để giới thiệu đất nước Việt Nam tươi đẹp. Chúng tôi không có những bí

quyết cạnh tranh. không so sánh mình với các thương hiệu quốc tế nổi tiếng vì chúng tôi tin ở định hướng và giá trị khác biệt mà chúng tôi lựa chọn. Sự khác biệt của này nằm ở "vẻ đẹp" của ý thức tôn trọng, bảo tồn thiên nhiên, sự tự hào và tôn vinh thương hiệu Việt, văn hóa dân tộc Việt. Thế mạnh của chúng tôi nằm ở việc thấu hiểu cảm xúc và cá nhân hóa trải nghiệm dịch vụ cho từng du khách. Tất cả các nhân viên của chúng tôi được gọi là "sao", là những đại sứ của văn hóa Việt và con người Việt. Nhu cầu nghỉ dưỡng tại Việt Nam dự đoán sẽ có sự bứt phá trong những năm tới. Tôi mong rằng Việt Nam ngày càng có thêm nhiều khu nghỉ dưỡng mới và trở thành điểm đến yêu thích của khách du lịch trên toàn thế giới".

Chị Nguyễn Thị Minh Thư, CEO AKYN Hospitality Group - CEO 9X và ý tưởng "Modern Traveller"

AKYN Hospitality Group là đơn vị xây dựng phát triển, quản lý vận hành, khai thác khách sạn. AKYN hiện sở hữu khách sạn The Secret Côn Đảo và sắp tới sẽ ra mắt loạt dự án lớn như khách sạn Courtyard by Marriott Quy Nhơn, dự án Marriott Long Hai. Tuy mới có những hoạt động nổi bật từ năm 2020 nhưng thương hiệu đã đạt được nhiều thành công nhờ triết lý kinh doanh có trách nhiệm.

Một trong những giá trị cốt lõi trong vận hành và kinh doanh của AKYN là "Hành động trách nhiệm" - "Mindful Impact", thể hiện trách nhiệm với môi trường và xã hội tại những điểm đến mà Tập đoàn đang kinh doanh. Bao gồm, việc gìn giữ và bảo tồn, nâng cao nhận thức và kêu gọi cộng đồng chung tay hành động.

Gặp gỡ Nguyễn Thị Minh Thư, CEO 9X của AKYN Hospitality Group, có thể khắc họa chân dung chị bằng 3 tính từ "Bình tĩnh", "Uy tín", "Nhiệt huyết". Thư là một người trẻ sẵn sàng học hỏi và trải nghiệm, là người yêu thích thể thao và lối sống tích cực, năng động với quan niệm "một trí tuệ minh mẫn chỉ có trong một cơ thể khỏe mạnh".

❖ Cảnh quan tại An Lâm Retreats Saigon River





❖ Du thuyền Ambassador trên Vịnh Hạ Long

Câu chuyện kinh doanh Thư chia sẻ với TRAVELLIVE không có những con số, chỉ nhiệt huyết kể về những dự định, kế hoạch nhằm xây dựng mô hình kinh doanh và phát triển du lịch bền vững. “Tôi lựa chọn phương án giảm thiểu tác động tiêu cực đến mức thấp nhất đối với môi trường tự nhiên, giảm rác thải nhựa. Tại khách sạn The Secret Côn Đảo, du khách được khuyến khích mang theo vật dụng cá nhân như bàn chải, lược, dao cạo râu của mình khi đi du lịch hoặc hạn chế thay khăn tắm, trải giường nếu không thật sự cần thiết. Thay cho các lọ dầu gội sữa tắm nhỏ sử dụng một lần thường thấy, khách sạn sử dụng các bình đựng dung tích lớn có thể nạp lại. Ngoài ra, chương trình “Save Turtles Run – Chạy Bộ Vì Rùa Biển” được tổ chức hàng năm mang đến trải nghiệm mới lạ và nâng cao nhận thức của du khách và cộng đồng về giá trị cũng như tầm quan trọng của công tác bảo tồn rùa biển tại Côn Đảo”.

Chúng tôi cũng lồng ghép câu chuyện (storytelling) tạo sự kết nối giữa điểm đến và dịch vụ, giữa quá khứ với hiện tại và tương lai, qua đó lan tỏa mạch cảm xúc đến khách hàng. AKYN đã, đang và sẽ tập trung phát triển ý tưởng “Modern Traveller” – những lữ khách hiện đại thích kết hợp giữa nghỉ dưỡng và trải nghiệm, giữa tận hưởng và khám phá. Thay cho những mô hình nghỉ dưỡng – tham quan truyền thống, chúng tôi chú trọng xây dựng và định hình xu hướng mới cho điểm đến, tạo ra những trào lưu dẫn đầu, thích hợp với tính cách năng động của thế hệ trẻ.

Ông Nguyễn Hồng Nhật, COO Công ty Cổ phần Du thuyền cao cấp Châu Á (APC) - “Đa dạng hóa sản phẩm, tập trung chất lượng trải nghiệm du khách”

Công ty Cổ phần Du thuyền cao cấp Châu Á (APC) thành lập năm 2021, ngay trong thời gian ngành du lịch hoàn toàn đóng băng vì đại dịch Covid 19. Hiện tại APC đang vận hành khai thác du thuyền Ambassador - tàu đêm như một khách sạn nổi trên Vịnh Hạ Long với 46 cabin trang bị nội thất tiện nghi, sang trọng, nhà hàng sức chứa 120 khách, sundeck và bể bơi ngoài trời... Là một doanh nghiệp trẻ nhưng có hướng đi táo bạo, tiên phong xu thế, đầu năm 2023, APC ra mắt du thuyền Ambassador II – tàu ngày 5 sao quy mô và hiện đại bậc nhất trên Vịnh, với sức chứa 500 khách dành cho chuyến thăm quan ngắn, không ngủ đêm trên Vịnh.

Ngay từ khi bắt đầu khai thác, chuyến tàu trong ngày Ambassador đã nhanh chóng trở thành lựa chọn ưu tiên của du khách với tỷ lệ booking trung bình đạt tới 90%. Du thuyền Ambassador thường xuyên diễn ra các sự kiện, hoạt động giải trí thu hút và cũng là địa điểm diễn ra lễ cưới của cặp đôi Ấn Độ với 400 khách mời.

Chia sẻ với TRAVELLIVE, ông Nguyễn Hồng Nhật, người có trên 20 năm kinh nghiệm trong ngành, hiện đảm nhiệm vị trí COO tại APC cho biết: “Khoảng 5 năm trở về trước, “du thuyền nghỉ dưỡng” là một khái niệm tương đối mới mẻ tại thị trường Việt Nam. Gần đây, mô hình “du thuyền nghỉ dưỡng” với những chiếc tàu sắt quy mô hiện đại, thiết kế sang trọng với nhiều tiện nghi cao cấp, chuẩn 4-5 sao ngày càng phổ biến, mang đến một xu hướng nghỉ dưỡng hoàn toàn mới cho du khách quốc tế và nội địa. Chiến lược kinh doanh mấu chốt của chúng tôi là đa dạng hoá sản phẩm, dịch vụ và tập trung nâng cao chất lượng trải nghiệm của du khách”.



Creative & enthusiastic LIKE VIETNAMESE MANAGERS - OPERATORS

Three Vietnamese managers and operators are of different generations but have similar enthusiasm. They have successfully built their brand through the design and operation of unique, personality-driven products of international quality standards by their team of Vietnamese personnel.



❖ The interior at
The Secret Côn Đảo

In the 90s, the term “Rental housing business” used to refer to the accommodation industry. Besides, this industry was even seen in a stereotyped and negative way. By the 2000s, the development of international hotel management groups was a game changer in the accommodation industry, comprehensively shifting people’s perception and view.

Over the next ten years, these international groups ran and maintained the majority of the top resorts and hotels on the market. However, the market has recently seen the appearance of large-scale projects with high-quality services and unique products which are completely invested and operated by Vietnamese enterprises.

Mrs. Cao Thi Bao Tram, Co-founder of An Lam Retreats – “Understanding customers’ feelings and personalizing their experiences are our core strength”

If one Googles “An Lam Retreats”, they will find countless 5-star reviews and positive comments from both domestic and foreign travellers on international booking sites.

Renown for elegant and refined design elements in

harmony with nature, An Lam Retreats Saigon River and An Lam Retreats Ninh Van Bay are both leading the way in Vietnam’s hospitality industry.

Behind An Lam Retreats’ success are the local team from Tran Duc Holding Company responsible for architecture, construction, design while services and operations are taken care by An Lam team. The and designs are inspired by emotions and experiences in the midst of nature, with the goal of introducing guests to Vietnamese cultural values in an harmonious environment.

An Lam Retreats plans to open three more resorts within the next four years. The third resort located in the North is expected to open this year while the opening of the fourth and fifth will be revealed next year. An Lam also plans to launch An Lam Hospitality, in collaboration with the “Design & Build” team by Tran Duc Holding Company, with the goal of developing a comprehensive services including design, construction, consulting, implementation and operations to collaborate with investors who share the same direction and vision.

Mrs. Cao Thi Bao Tram, co-founder of An Lam Retreats, a humble businesswoman with a passion for cooking, yoga, aerobics and travel, shared: “I have always harbored a desire to build a Vietnamese brand in the luxury hotel and resort industry to showcase the beauty of Vietnam. What specially set us apart is the “charm” of the preservation, respect for nature, honor of our national culture, and pride of being a Vietnamese brand thoughtfully made for Vietnamese. We do not possess competitive secrets, nor do we compare ourselves to internationally renowned brands as we believe that the path we have chosen is unique.

Our strength lies in understanding the feelings and personalizing the service experience for each customer. All of our employees are called “Stars”, the ambassadors of Vietnamese culture and people. The demand for resorts in Vietnam will experience a significant surge in the coming years. I hope that Vietnam will have more and more new resorts and become a favorite destination of travelers worldwide.”

Ms. Nguyen The Minh Thu, CEO of AKYN Hospitality Group - A millennials-aged CEO and her “Modern Traveller” idea

AKYN Hospitality Group specializes in building, developing, managing, and operating hotels. AKYN currently owns The Secret Côn Đảo resort and has an upcoming series of projects such as the Courtyard by Marriott Quy Nhon hotel and the Marriott Long Hai project. Despite being a relatively new brand in 2020, it has achieved considerable success thanks to its responsible business philosophy.

One of the core values in AKYN’s operation and business is “Mindful Impact”, which reflects the company’s responsibility to the environment and society at the destinations where it operates. This includes preserving and conserving, raising awareness, and mobilizing the community to take action.

CEO Nguyen Thi Minh Thu, a young and dynamic leader, can be described in three adjectives: “Calm,” “Reputable,” and “Enthusiastic”. Believing in the idea that “a healthy mind dwells in a healthy body,” she is a young woman who is eager to learn and experience, has keen interest in sports, and enjoys a positive, active lifestyle.

In an interview with TRAVELLIVE, she shared her business story without focusing on numbers but passionately talked about her plans and strategies for building a sustainable business model and developing sustainable tourism. “I opt for options that minimize negative impacts on the environment and reduce plastic waste. At The Secret Con Dao resort, guests are encouraged to bring their personal items such as toothbrushes, combs, and razors when traveling or limit towel changes and bedsheet replacements if not necessary. Instead of using single-use small bottles of shampoo and shower gel, the hotel uses large refillable containers. Additionally, the “Save Turtles Run” program is organized annually to provide unique experiences and raise awareness among tourists and the community about the value and importance of sea turtle conservation in Con Dao.” said Minh Thu.

We also incorporate storytelling to create a connection between destinations and services, and between the past, the present, and the future, thereby conveying emotional experiences to customers. AKYN has been prioritizing the development of the “Modern Traveller” concept - catering to contemporary tourists who seek a balance of relaxation and adventure as well as indulgence and exploration. Instead of following traditional resort and tourism models, we focus on building and shaping new trends for the destinations and

creating leading trends that align with the dynamic nature of the young generation.

Mr. Nguyen Hong Nhat, COO of ASIA PREMIER CRUISES (APC) - “Diversifying Products, Focusing on Quality Tourist Experiences”

ASIA PREMIER CRUISES (APC) was established in 2021, when the tourism industry was completely frozen due to the Covid-19 pandemic. APC now operates and manages the Ambassador Cruise, a floating hotel on Halong Bay with 46 luxurious well-equipped cabins, a restaurant with a capacity of 120 guests, a sundeck, and an outdoor swimming pool, etc. Being a young enterprise with a bold and trendsetting strategy, APC introduced the Ambassador II cruise ship in early 2023. It is the most modern and largest 5-star day cruise on the Gulf, with a capacity of 500 passengers for short day trips without overnight stays on the Gulf.

On early days, day tour of Ambassador Cruise quickly became the top choice for tourists, with an average booking rate of 90%. Ambassador Cruise regularly hosts entertaining events and activities, including a wedding venue for an Indian couple with 400 invited guests.

Mr. Nguyen Hong Nhat, who has over 20 years of experience in the industry and currently holds the position of COO at APC, once shared in an interview with TRAVELLIVE: “Around 5 years ago, the concept of “cruise ship” was relatively new in the Vietnamese market. Recently, the “cruise ship” model, featuring modern, luxurious, and well-equipped steel ships with 4-5 star standards, has been on the rage, bringing a brand new trend of travel for both international and domestic travelers. Our key business strategy is to diversify our products and services while focusing on enhancing the quality of the travelers’ experience.”

